

ALLEGATO B -FORMAT PROPOSTA PROGETTUALE

(allegato 2 - allegato B dell'avviso)

“Giovani RiGenerAzioni Creative”

**Avviso Pubblico per la presentazione di proposte
progettuali di sviluppo della creatività giovanile per la
rigenerazione urbana**

PROPOSTA PROGETTUALE

NOME DEL PROGETTO: “Giovani CO-GenerAzioni Creative”

COMUNE PROPONENTE CAPOFILA: COMUNE DI MANTOVA

1. DATI PROGETTO

- **Nome del Progetto:** Giovani CO-GenerAzioni Creative
- **Comune proponente:** Mantova
- **Partner:** (indicare i partner coinvolti nello svolgimento delle attività progettuali: nome ed eventuale ragione sociale)
 - A.S.P. e F. Azienda Servizi alla Persona e alla Famiglia
 - Pantacon Società Cooperativa impresa sociale.
 - Politecnico di Milano Polo territoriale di Mantova
 - Fondazione Enaip (gestore corso di Laurea per Educatori professionali)
 - FOR.MA, Azienda Speciale della Provincia di Mantova
 - PromolImpresa - Borsa Merci, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Mantova
 - Confartigianato Mantova
 - CNA Mantova
 - Associazione Giovanile RUM - Rigenerazione Urbana Mantova
 - Associazione Giovanile FabLab Mantova
 - Associazione Giovanile Arci Fuzzy
 - Associazione Papillon (Retelunetta)

Sono inoltre coinvolte come istituzioni di sistema a scala provinciale la Provincia di Mantova e la Camera di Commercio di Mantova, rappresentate all'interno del partenariato operativo della rispettive aziende speciali.

Sono inoltre coinvolte come istituzioni di sostegno le SCUOLE SECONDARIE DI 2° DELLA CITTÀ in funzione dell'attivazione di azioni alternanza e raccordi per didattica diffusa.

- **Responsabile del progetto:** Ernesto Ghidoni, Comune di Mantova - Via Roma, 39 46100 Mantova
- **Importo totale progetto:** € 294.250,00
- **Finanziamento richiesto:** € 200.000,00 pari al 68 % del totale
- **Co-finanziamento locale:** € 94.250,00 pari al 32 % del totale

2. AREA DI INTERVENTO PROGETTUALE

- X *Innovazione culturale*
- X *Innovazione sociale*
- X *Innovazione economica*

Nota: nella descrizione di ognuno dei paragrafi successivi, utilizzare al massimo 3.000 battute

3. CONTESTO

Descrivere, in termini quali-quantitativi, il contesto territoriale sul quale si vuole intervenire, facendo emergere in particolare le opportunità legate all'area prescelta e le criticità e le problematiche dello spazio fisico individuato che il progetto si propone di superare.

Il quartiere Lunetta si caratterizza dalla nascita (anni '70) per la prevalenza di Edilizia Residenziale Pubblica (ERP) che, anche oggi, conta il 46,90% degli alloggi (859 su 1.832, tra i quali 769 di proprietà A.L.E.R. - ex I.A.C.P.). I criteri di assegnazione (introduzione del "canone sociale") hanno dunque favorito le fasce economicamente e socialmente più deboli e generato una situazione ad alto rischio di microcriminalità e devianza con relativi problemi di sicurezza. A questi, in concomitanza con il forte flusso migratorio degli anni novanta, si sono associati problemi di integrazione culturale, dato l'insediamento nel quartiere di famiglie straniere con requisiti utili all'accesso in alloggi ERP.

Sono caratteri che, uniti al turn-over della popolazione (migliorando le proprie condizioni socio-economiche le famiglie scelgono di trasferirsi), non favoriscono coesione sociale, identificazione con il territorio e senso di appartenenza, con conseguenze sulla capacità della popolazione di dar voce al malcontento diffuso e tradurlo in azioni costruttive.

Ciò nonostante, grazie al **Contratto di Quartiere II**, è stato possibile avviare, dal 2005, una prima riqualificazione urbana e sociale a scala di quartiere con azioni di manutenzione su tutti gli edifici ERP, l'apertura di un centro di socializzazione attiguo alla nuova chiesa, che incrementa l'offerta aggregativa, e l'istituzione del servizio di Portierato Sociale. Dal 2005, inoltre, lo spazio individuato dal progetto è stato oggetto di interventi di prima rigenerazione: attivazione di un Centro Studi Universitario e di un Centro di Aggregazione Giovanile, che però non sono risultati incisivi rispetto a politiche di integrazione e apertura del quartiere nel rapporto con la città.

La coesione interna al quartiere è sicuramente migliorata, anche grazie alla apertura di un nuovo Palasport e spazi di servizio pubblico, ma il quartiere Lunetta resta un luogo distaccato dalla città e non ha sviluppato un centro generatore di iniziative e proposte che attirino i cittadini mantovani alla fruizione e frequentazione di quest'area. Anche se rimane viva la voglia di partecipare e rigenerare il quartiere, evidenziata dalla rete e dalle azioni di Lunetta nel Cuore (<http://www.retelunetta.org/>), ciò non basta. Occorre aprire il quartiere, puntando a sfruttare la base degli interventi realizzati (Centro Studi Universitario e di un Centro di Aggregazione Giovanile) .

Criticità: Questa evoluzione strutturale del quartiere, urbana, sociale e relazionale, ha creato un centro generatore di iniziative e proposte non ancora pienamente connesso al resto della città: il quartiere resta staccato dalle dinamiche cittadine.

Punti di forza: lo spazio individuato ha disponibilità di ambienti per la creatività e l'incubazione di idee, progetti e servizi nell'ambito di una didattica laboratoriale sviluppata con pedagogia interculturale come risposta alla complessità ed attenzione alla mediazione e integrazione sociale, interculturale e intergenerazionale. La collocazione esterna al contesto urbano, raggiungibile e comoda offre la possibilità di ampia partecipazione favorita dalla presenza di un Campus Universitario e di una rete di associazioni che stanno già sperimentando un processo di costruzione di comunità da diversi anni. I 2 HUB creativi della città hanno necessità di spazi per lo sviluppo pieno delle loro attività.

4. FINALITA' E OBIETTIVI SPECIFICI

Descrivere le finalità generali del progetto e gli elementi di innovazione che si vuole introdurre rispetto al contesto sopra descritto, indicando anche gli obiettivi specifici che si vogliono raggiungere in termini di utilità delle azioni e valore aggiunto per il target di popolazione 16-35 anni.

Il progetto persegue l'obiettivo strategico di creare un laboratorio sperimentale e produttivo fondato su principi di apprendimento tra pari e produzione digitale e di intercultura ed inclusività, per riattivare il quartiere periferico di Lunetta . In questa prospettiva, si assumono come finalità generali:

- recuperare lo spazio dell'ex C.a.g. e del Consultorio Familiare recentemente trasferitisi, per aprire un polo multiservizi per la creatività (CREATIVE LAB), completando così l'offerta di spazi per la community dei giovani della città attraverso innovativi laboratori creativi.
- far incontrare il quartiere con la città, attraverso l'inserimento del costruendo Creative Lab Lunetta in un modello "Living Lab in rete" cittadino focalizzato su rigenerazione, partecipazione, giovani e lavoro, che apra il quartiere a dinamiche di scambio e collaborazione con altri luoghi aperti della città (co-working) e assicuri in primis la connessione diretta con *LivingLab Santagnese10* e *FabLab-Laboratorio occupabilità* fornendo al modello ampi spazi di partecipazione, dialogando con gli input del Living Lab e offrendo al FabLab creatività in cambio di tecnologia.



- potenziare i servizi alla comunità (apprendimento della lingua italiana, costruzione di dinamiche di dialogo interculturale, auto-apprendimento della lingua italiana).

Sono obiettivi specifici del progetto:

1. Definire un modello di business che valorizzi le potenzialità creative dell'Hub e identifichi le logiche di un suo sviluppo sostenibile, in collaborazione con i giovani del quartiere, le associazioni di giovani di Mantova, gli HUB e gli spazi di Co-working per amplificare e mettere in rete possibili sinergie.
2. Sviluppare un sistema di co-progettazione, animato dalla creatività - motore dell'Hub - che favorisca ampia e quotidiana partecipazione, diffusa produzione di idee e progetti, apertura a molteplici target (Professionisti, Creativi, Studenti, ...).
3. Candidare iniziative, idee e progetti sulla piattaforma locale di crowdfunding per stimolare una partecipazione attiva della comunità locale ("folla").
4. Promuovere possibili contaminazioni con il sistema delle imprese (in particolare artigiane), per concretizzare idee e progetti trasformandoli in opportunità lavorative (tirocini, inserimenti lavorativi, auto-impresa).
5. Dare vita a laboratori di auto-impresa per costruire e coinvolgere competenze presenti nel quartiere e favorire l'integrazione di redditi famigliari insufficienti nell'ambito

dell'economia solidale e sostenibile (calzoleria, piccola sartoria, ebanisteria, piccola manutenzione, catering).

6. Sviluppare e realizzare con i giovani in prima istanza, un piano di comunicazione condiviso e partecipato, attraverso laboratori creativi e sharing, in grado di amplificare le fasi realizzative e di successivo sviluppo dell'HUB.
7. Mettere in rete l'HUB e la sua proiezione futura con le strategie territoriali per i giovani e il lavoro.

5. BREVE DESCRIZIONE DEI PARTNER

Per ognuno dei partner, motivare il coinvolgimento nell'ambito dell'iniziativa progettuale proposta e descrivere sinteticamente le esperienze e le competenze acquisite nell'ambito delle aree di intervento del progetto.

- A. **COMUNE DI MANTOVA** (proponente), interessato a iniziative innovative di investimento sulla qualità della vita cittadina e di riqualificazione del tessuto culturale, sociale e urbano, che ritiene indispensabili in particolare a Lunetta, per i motivi già chiariti nell'analisi di contesto (punto 3), nonché a costruire le condizioni per consolidare nel tempo, in tutta la città, gli impatti delle attività e degli eventi previsti dal programma Mantova Capitale della cultura 2016 e a realizzare il proprio obiettivo di programma con la definitiva conversione del Centro Santagnese10 in LivingLab. Come capofila, gestirà attivamente tutte le fasi attuative previste, agendo anche attraverso il proprio ente strumentale ASPeF (partner B).
- B. **ASPeF**. Ente strumentale del Comune di Mantova per la promozione e la gestione dei servizi alla persona e alla famiglia, gestisce l'edificio in cui avrà sede il Creative Lab Lunetta e in cui avuto sede il Centro di Aggregazione Giovanile. Nell'ambito del progetto, costituisce il braccio operativo del capofila, supportando attivamente tutte le fasi attuative: In particolare:
- agevolerà lo start up del CreativeLab Lunetta;
 - concorrerà attivamente a definire il modello di business anche in funzione della gestione futura della struttura in rete con gli altri hub;
 - provvederà, attraverso modalità partecipate, al riallestimento e all'arredo degli spazi CreativeLab;
 - gestirà direttamente la linea d'azione 4 (COordina e Comunica) in collaborazione con altri partner.
- C. **PANTACON**, uno dei primi network di imprese culturali lombarde, nato a Mantova nel 2012 riunendo un gruppo di cooperative che operano nella cultura, nel teatro, nelle biblioteche, nei mezzi d'informazione, nella creatività e della didattica scientifica (cooperative Charta, Radiobase, Teatro Magro e Zerobeat e Alkemica), producendo e promuovendo cultura, e scegliendo innovazione, qualità, ricerca, creatività e inclusione come linee di orientamento della propria azione. In network gestisce attualmente il progetto *Cultnetwork - fare rete per la cultura*, sostenuto e accompagnato da Fondazione Cariplo e diversi enti locali (CCIAA, Provincia, Comune, Università) e organizza annualmente le attività di #Fattidicultura, appuntamento di riflessione annuale, che giunge nel 2016 alla terza edizione, teso a approfondire le forme più innovative dell'azione culturale. Gestisce inoltre, per il Comune di Mantova, lo spazio Santagnese10 che ha come riferimento un'ampia community di circa 50 creativi del territorio, individuato come LivingLab per raccogliere stimoli e presentare risultati prodotti dalle attività di progetto. Svolgerà attività di centro motore per le azioni di avvio e conclusione progetto, nonché di attivatore rete della community creativa dello spazio di Lunetta, anche attraverso i propri legami di rete. In particolare sarà impegnato in attività di:
- identificazione e acquisizione di materiali di consumo adeguati alla gestione dei laboratori di coprogettazione creativa;
 - definizione del modello e attivazione del 1° HAKCATHON mantovano della creatività, in collaborazione con il FabLab Fermi (partner I.b);

- attivazione degli eventi #Fattidicultura 2016/17, in collaborazione con il Comune di Mantova;
 - realizzazione del laboratorio di Arti creative, in collaborazione con il Comune di Mantova
 - costruzione partecipata piano di comunicazione e sua realizzazione, nell'ambito della quale potrà condividere le competenze specifiche dei propri associati.
- D. **POLITECNICO DI MILANO- POLO TERRITORIALE DI MANTOVA.** Centro di competenza eminente sui temi della valorizzazione e salvaguardia dei beni culturali e della rigenerazione urbana, attivo a livello locale e disponibile a collaborare alla realizzazione del progetto gestisce, tra le altre attività, la Cattedra Unesco "Pianificazione e Tutela Architettonica nelle Città Patrimonio Mondiale dell'Umanità". Nell'ambito del progetto:
- renderà disponibili le proprie competenze mirate nelle coprogettazioni riguardanti la rigenerazione urbana, fornendo il proprio contributo alla tematizzazione delle attività formative, nonché attivando approfondimenti laboratoriali e tesi sugli oggetti di interesse;
 - attiverà la winter School prevista nell'ambito della linea d'azione 3.
- E. **FONDAZIONE ENAIP MANTOVA,** Centro di formazione professionale accreditato presso Regione Lombardia, gestisce il Corso di Studi per Educatori Professionali per l'Università degli Studi di Brescia basato all'interno del quartiere Lunetta, che realizza nel quartiere stesso azioni volte all'integrazione sociale, riabilitazione e prevenzione anche in collaborazione con ReteLunetta (partner J). È pertanto fortemente interessato all'obiettivo di rigenerazione sociale del territorio, con il quale collabora da anni, attraverso la specificità del suo mandato accademico, in un'ottica coerente di prevenzione, coesione, promozione del benessere sociale. Con questo progetto si prevedono infatti momenti di contaminazione e intrecci di azioni legate all'intercettare i bisogni sociali, anche grazie all'attivazione dello spazio del CreativeLab. In particolare il CdS è impegnato, nel progetto, a:
- Rendere disponibili le proprie competenze coerenti al mandato nelle fasi di co-progettazione, fornendo anche il proprio contributo alla tematizzazione delle attività educative e valutando di attivare tirocini e tesi sugli oggetti di interesse;
 - Attivare laboratori di approfondimento relativi a tematiche emergenti quali l'integrazione, la coesione sociale, l'intercultura, il dialogo intergenerazionale.
 - In qualità di ente accreditato al lavoro, svilupperà in sinergia con For.Ma Mantova e PromolImpresa - Borsa Merci (vedi di seguito) le previste azioni di supporto al lavoro (Crea Lavoro).
- F. **FORMA MANTOVA, Azienda speciale di Provincia di Mantova.** Accreditata per la formazione e i servizi lavoro presso Regione Lombardia, sviluppa in collaborazione con Provincia di Mantova e altri enti territoriali progetti mirati in tema di orientamento, politiche attive del lavoro e politiche giovanili, oltre a gestire corsi di formazione professionale, tra i quali spiccano, a Mantova, quelli dedicati ai Servizi della Ristorazione (preparazione pasti e addetto ai servizi di sala Bar). Nel progetto si occuperà attivamente del coordinamento territoriale, promuovendo e sostenendo, in particolare, l'attivazione di azioni specifiche orientamento e messa in rete del progetto con le politiche attive lavoro e le politiche giovanili oltre alle relazioni con le scuole in funzione della costruzione di azioni di alternanza e per l'orientamento. Gestirà inoltre:
- in collaborazione con Fondazione Enaip Mantova e PromolImpresa - Borsa Merci le previste azioni di supporto al lavoro (Crea Lavoro),

- le attività di catering previste nell'ambito dei laboratori di coprogettazione e di altre iniziative didattico-formative;

G. PROMOIMPRESA-BORSA MERCI, Azienda speciale di Camera di Commercio di Mantova. Accreditata per la formazione e i servizi lavoro presso Regione Lombardia, gestisce servizi di promozione e di supporto all'autoimprenditorialità, promuovendo inoltre iniziative territoriali che rispondano alle logiche dell'economia collaborativa e gestendo, in questo ambito, attività mirate tra le quali spiccano attualmente: la gestione, in sinergia con il Piani di Zona del territorio, della comunicazione di rete Co-Mantova (www.comantova.it), la costruzione e la gestione dell'elenco territoriale qualificato dei servizi coworking attivi in provincia di Mantova e dell'elenco delle manifestazioni d'interesse per l'avvio di nuovi servizi co-working; la costruzione e sperimentazione di integrazioni funzionali tra rete territoriale degli hub e altri strumenti evoluti di analisi del fabbisogno territoriale delle competenze e di messa in rete dei soggetti e degli strumenti evoluti attivi nell'ambito del sistema territoriale del lavoro (cittadini, imprese, agenzie accreditate, scuole e centri di formazione) e di incontro tra domanda e offerta di competenze (www.networkdellecompetenze.it).

Nell'ambito del progetto, collaborerà attivamente in azioni di:

- costruzione e supporto di relazioni di rete tra LivingLab cittadino, e CreativeLab Lunetta in particolare, e altri luoghi di coworking in ambito provinciale;
- in collaborazione con Fondazione Enaip Mantova e For.Ma Mantova (vedi sopra), supporto al lavoro (Crea Lavoro)
- supporto all'autoimprenditorialità (Crea Impresa)
- sostegno allo start up d'impresa,
- accompagnamento delle idee progettuali generate dalle attività alla candidatura sulla piattaforma locale Crowdfunding

Trasversalmente alle diverse azioni, si occuperà inoltre della messa in rete del LivingLab cittadino con il sistema produttivo, anche nello specifico delle imprese artigiane.

H. CONFARTIGIANATO IMPRESE MANTOVA E CNA MANTOVA (associazioni imprese artigiane), entrambe fortemente impegnate sul territorio nella promozione e nello sviluppo dell'artigianato, e interessate al progetto per gli evidenti apporti al comparto che possono derivarne, sul fronte della costruzione di progetti mirati che coinvolgano, valorizzino e favoriscano l'introduzione di elementi innovativi nelle imprese.

Si occuperà in particolare, all'interno della linea d'azione 3_COcrea, di promuovere l'allestimento e attivazione del laboratorio Artigiano 3.0, con la promozione delle iniziative tra i propri iscritti, la raccolta esigenze specifiche nel sistema delle imprese artigiane, l'attivazione di iniziative di raccordo con singole imprese e la messa in rete del CreativeLab con il sistema delle imprese artigiane.

I. ASSOCIAZIONI GIOVANILI: attribuzione diretta di azioni di supporto e animazione

- RUM Ri-animazione Urbana Mantova** che, enunciando la propria mission già nel nome scelto, gestisce progetti (per esempio, *Sfitto a Rendere*: www.sfittoarendere.it, progetto di rigenerazione del centro urbano) e altre attività di valorizzazione e rigenerazione urbana. L'associazione, che ha la propria base operativa a Santagnese10, sarà direttamente coinvolta nel progetto per la conduzione di sessioni di co-progettazione, nell'ambito delle quali metterà a frutto le proprie competenze tecnico-metodologiche in merito per fare emergere progettualità e possibili attività da attivare nell'hub;
- FABLAB MANTOVA.** Gestisce il FabLab attivo presso l'istituto Fermi di Mantova, individuato nel progetto come polo tecnico-digitale, offrendo servizi di formazione

tecnica, sviluppo di progetti e prototipi di utilità specifica o sociale, sostegno in ambito 3.0 alla nascita sul territorio di nuove start up o imprese. Gestisce attualmente diversi piccoli progetti e collabora attivamente come supporto per progetti territoriali di rilievo. Nel progetto, sarà direttamente coinvolto per soluzioni digital fabrication richieste dalle idee creative emergenti e per il loro sviluppo tecnico.

- c. **ARCI FUZZY** (www.arcifuzzy.it) gestisce iniziative di rigenerazione urbana all'interno del quartiere Valletta Valsecchi, adiacente a Lunetta, in uno spazio ibrido e versatile che ospita correntemente mostre e laboratori, matinée, proiezioni e, all'aperto, iniziative laboratoriali e di street gallery. Nel progetto, dove sarà direttamente coinvolto per la gestione di interventi di street art che coinvolgeranno gli studenti della scuola del quartiere e gli iscritti al C.A.G., agevola l'integrazione tra processi di rigenerazione nei due quartieri limitrofi (Lunetta e Valletta Valsecchi) fruendo delle potenzialità del Creative Lab.
- J. **RETELUNETTA** (www.retelunetta.org), attraverso l'**ASSOCIAZIONE PAPILLON**, in rappresentanza del coinvolgimento delle 12 organizzazioni in rete (Circolo Uisp Amendola, Associazione Giachery, Centro Aggregazione Giovanile, El Medina, ASPeF Mantova, Associazione Papillon ONLUS, Gruppo Scout Agesci Mantova 9, Avulss Mantovana, Associazione Lunetta, Parrocchia di Frassinò, Corso di Studi in Educazione Professionale - Università degli Studi di Brescia - sezione di Mantova, Associazione Mediatori Culturali Al-Nur), operanti nel quartiere e attive in azioni di sviluppo sociale e territoriale. Retelunetta rappresenta, nel progetto, la connessione diretta tra il quartiere, i suoi cittadini e il Creative Lab, agevolando nel contempo sia la partecipazione dei residenti a Lunetta alle previste attività di co-progettazione, iniziali e in itinere, sia la realizzazione di ricadute concrete delle attività previste sulla vita quartiere. La rigenerazione urbana e sociale è per la Rete uno strumento già consolidato per la costruzione di un senso comunitario e identitario di un quartiere con particolari caratteristiche di fragilità sociale.

Sono inoltre coinvolte come istituzioni di sostegno:

- **SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO DELLA CITTÀ** in funzione dell'attivazione di azioni alternanza integrate con le azioni a progetto e della identificazione di luoghi di raccordo per l'attivazione di esperienze di didattica diffusa.
- **PROVINCIA DI MANTOVA**. A partire da competenze istituzionali relative alla costruzione e gestione del Piano Provinciale dell'orientamento, all'istruzione, alle politiche attive del lavoro e alle politiche giovanili, nonché dall'impegno pluriennale nel coordinamento della rete Informagiovani, è interessata al progetto in quanto esperienza innovativa di investimento territoriale sulla creatività giovanile in funzione della rigenerazione urbana, anche nella prospettiva della sua modellizzazione e riproposizione in altre realtà territoriali della provincia. Contribuirà alle attività di progetto attraverso la propria azienda speciale, For.Ma - Mantova, compresa tra i partner.
- **CAMERA DI COMMERCIO DI MANTOVA**, interessata al progetto, nell'ambito delle proprie competenze istituzionali e degli investimenti pregressi in materia di economia collaborativa e co-working, per i potenziali impatti della co-progettazione creativa sul sistema delle imprese artigiane, che contribuirà alle attività attraverso la propria azienda speciale, Promolimpresa - Borsa Merci, compresa tra i partner.

6. LINEE DI AZIONE

*Descrivere le linee di azione di cui si compone il progetto, seguendo il seguente schema:
nome della linea di azione*

- a) *descrizione sintetica della linea di azione e obiettivo/i specifico di riferimento (rispetto a quelli esplicitati al punto 4)*
- b) *soggetti beneficiari*
- c) *fasi realizzative*
- d) *eventuali connessioni funzionali con altre linee di azione*
- e) *interventi infrastrutturali: specificare il tipo di intervento previsto*
- f) *beni e attrezzature: indicare la tipologia e le caratteristiche dei beni necessari alla realizzazione delle attività*
- g) *partner coinvolti nella realizzazione della linea di azione, con relativo dettaglio delle attività di loro diretta competenza*
- h) *costo presunto della linea di azione*

Il progetto prevede quattro linee d'azione, da realizzare nei tempi dettagliati al punto 11 (Gantt). Le prime tre articolano su tre versanti: modello collaborativo, modello di co-progettazione, connotazione creativa dello spazio. Gli interventi previsti comportano l'uso di materiali mirati, identificati, acquisiti e resi disponibili da Pantacon (partner C), nonché l'attivazione di servizi catering a cura di For.Ma Mantova (partner F, gestore di corsi di cucina), durante alcune delle attività previste (sessioni di co-design, laboratori, winter school). La quarta linea di azione comprende invece le attività trasversali di gestione e comunicazione che la realizzazione del progetto richiede di mettere in campo. Segue la descrizione di ciascuna linea d'azione con riferimento ai punti indicati dalle istruzioni per la compilazione soprariportate. Nella precisazione del contributo che i diversi partner forniranno alla realizzazione delle azioni, va tenuta comunque presente, anche quando non espressamente citata, la stretta connessione tra i CreativeLab Lunetta, in corso di costruzione e consolidamento, e i luoghi cittadini identificati rispettivamente come LivingLab (Santagnese10, gestito da Pantacon) e FabLab (polo tecnico gestito dall'associazione giovanile FabLab Mantova), che parteciperanno a tutte le attività previste nei rispettivi ruoli, portandovi spunti e competenze e identificando soluzioni o sviluppi di tipo culturale o tecnico-digitale.

1. **COLlabora**

- a. Costruisce secondo la logica della co-progettazione il modello operativo (business model) del CreativeLab come Hub in rete che genera valore economico e sociale, creando da subito pratiche e strumenti di incentivo e supporto alla partecipazione attiva e garantendo, con il coinvolgimento diretto degli altri hub, il supporto da parte della rete (obiettivi 1, 6). Comprende tre attività integrate tra loro articolate in due fasi:
 - N. 2 sessioni di co-design (20 partecipanti ciascuna) per la definizione del business model del CreativeLab rivolte a cittadini mantovani con il coinvolgimento sia di residenti di Lunetta che di altri quartieri, in modo da favorire scambi e sollecitazioni che favoriscano il confronto del quartiere in cui ha sede il CreativeLab con il resto della città (1° fase);
 - N. 2 sessioni di co-design (20 partecipanti ciascuna) per la definizione del modello di business del CreativeLab, con particolare riferimento alle possibili connessioni di rete utili a generare valore, che coinvolgano gli altri hub cittadini, con il coinvolgimento delle community di riferimento (1° fase);
 - Attività di laboratorio creativo (2° fase) per la rappresentazione delle relazioni di rete e del business model elaborati dalle sessioni di co-design iniziale. La costruzione creativa del prodotto previsto (per esempio murales) dovrà permetterne di raffigurare l'evoluzione nel tempo della rete delle relazioni.
- b. Soggetti coinvolti: 80 cittadini: giovani o altri soggetti del territorio e appartenenti a Hub e altre realtà in rete.
- c. La linea d'azione si sviluppa tra il settembre 2016 e il febbraio 2018, comprendendo 2 fasi:

1° fase: definizione del business model del CreativeLab e delle possibili connessioni di rete utili a generare valore (settembre-dicembre 2016);

2° fase: rappresentazione creativa delle relazioni di rete e del business model (novembre 2016-gennaio 2017) e suoi adeguamenti all'evoluzione delle attività (giugno 2017, dicembre 2017, febbraio 2018, a conclusione del progetto e proiezione nel futuro delle attività)

- d. La linea d'azione, ponendo le basi per organizzazione e concreta attivazione del CreativeLab, è funzionalmente connessa con tutte le altre linee di azione previste;
- e. Non sono previsti interventi infrastrutturali.
- f. Per la realizzazione della linea d'azione si prevede l'utilizzo dei seguenti materiali:
 - per le sessioni di co-design, materiali mirati di cartoleria;
 - per le attività di laboratorio creativo, un plotter verticale, dispositivo tecnologico adeguato a dar corpo alla rappresentazione delle idee emerse su qualunque parete e ad adeguare la rappresentazione alla successiva evoluzione dell'idea con aggiunte parziali o totali revisioni.

Comune di Mantova (partner A), Pantacon (partner C), gestiranno tutte le attività comprese nella linea d'azione, ad eccezione del catering per cui è previsto il coinvolgimento di For.Ma Mantova (partner F).

- g. La linea d'azione prevede un costo di €.29.000,00.

2. COprogetta

a/g. Sviluppa e favorisce (obiettivi 2 e 3) sistema di co-progettazione continua da parte dei giovani coinvolti e della rete dei partner per la produzione di idee, attività e progetti da finanziare anche attraverso la piattaforma locale di crowdfunding. La co-progettazione comprende:

- Un concorso rivolto a studenti superiori per progetti creativi di rigenerazione urbana (partner a);
 - Winter school rivolta a giovani del territorio, gestita dal Politecnico di Milano, sulla rigenerazione urbana.
 - Laboratori territoriali educativi e sociali sviluppato coerentemente al mandato universitario e alla specificità professionale educativa (partner E).
 - 1° HACKATHON mantovano della creatività (partner C e I.b) per elaborare prototipi funzionali alla valorizzazione creativa del contesto cittadino nella prospettiva della "città palcoscenico".
 - 15 sessioni di co-design per promuovere continuità di partecipazione e di pianificazione delle attività del CreativeLab (partner I.a).
 - Edizioni 2016/17 di *#FattidiCultura* (partner A e C), con workshop di confronto e riflessione rivolti agli operatori culturali, ai giovani creativi, ai partner di progetto e alla cittadinanza sul tema delle possibili evoluzioni del modello di LivingLab in rete e del ruolo del CreativeLab.
 - Candidatura di progetti elaborati all'interno del Creative Lab sulla piattaforma locale Crowdfunding (partner A e G).
- b. Si prevede il coinvolgimento di:
- 200 studenti delle Scuole Superiori,
 - 20 partecipanti alla winter School,
 - 20 studenti del Corso di Laurea per Educatori Professionali,
 - 50 tra giovani creativi e maker, 300 giovani creativi coinvolti nelle 15 sessioni di co-progettazione; 300 cittadini coinvolti negli eventi *#FattidiCultura 2016/17*
- c. La linea d'azione, articolata tra il settembre 2016 e il febbraio 2018, comprende:
- Laboratori di idee (*#FattidiCultura*, settembre 2016 e 2017)

- Laboratori e attività di co-progettazione (15 sessioni di co-design tra il giugno 2017 e il febbraio 2018) e approfondimento esperienziale (winter School, tra aprile e agosto 2017; laboratori creativi tra il settembre e il dicembre 2017)
 - Laboratori e attività dirette alla realizzazione dei prototipi (concorso rivolto agli studenti, tra aprile e ottobre 2017; 1° hackathon mantovano della creatività, tra febbraio e aprile 2017; accompagnamento alle candidature, in tutto il periodo dicembre 2016 e febbraio 2018)
- d. La linea d'azione è fortemente intrecciata con tutte le altre linee d'azione programmate
- e. Non sono previsti interventi infrastrutturali
- f. La realizzazione della linea d'azione prevede l'utilizzazione dei seguenti materiali:
- per le sessioni di co-design, materiali mirati di cartoleria;
 - per le attività di laboratorio gestite da Fondazione Enaip, l'allestimento di un laboratorio informatico (6 postazioni) utilizzabile anche per altre attività dei partner di progetto.
- h. Il costo previsto per la realizzazione della linea d'azione è di €. 86.500,00.
- 3. COcrea**
- a/g. La linea d'azione persegue gli obiettivi 4 e 7, struttura lo spazio CreativeLab, creando aree funzionali alla presenza di diversi soggetti, differenti tipologie di attività, anche lavorativa, dei soggetti coinvolti. Comprende le seguenti attività:
- Arredo e allestimento dello spazio (partner A e B): il progetto prevede la definizione di alcune macro-aree distintive (co-working, social/cucina/relax, laboratorio artigiano, area laboratorio arti creative, spazio per la produzione 3D, spazio per atelier creativi temporanei, spazio espositivo).
 - Interventi di street art tesi ad animare il quartiere e a favorire la diffusione nel contesto della conoscenza e della frequenza del CreativeLab (partner I.c.);
 - Servizio *Crea Impresa* per consulenze specialistiche sull'avvio e la gestione di start up d'impresa (partner G);
 - Servizio *Crea Lavoro*, attraverso la diffusione di tirocini, inserimenti in impresa mirati all'implementazione di prototipi (partner E, F e G);
 - Area *Artigianato creativo 2.0 - ManufactureLab*, con il coinvolgimento delle imprese artigiane del territorio (partner H);
 - *Laboratorio Arti creative* e spazi di rigenerazione sociale con la definizione di spazi dedicati ad atelier creativi, esposizioni e produzioni 3D (partner A e C).
- a. La linea d'azione identifica come beneficiari tutti i cittadini con particolare riferimento alla componente giovanile. Nello specifico delle singole attività si prevede il coinvolgimento diretto di:
- 20 soggetti, nelle animazioni street art;
 - 80 soggetti nella fruizione dei servizi *CreaImpresa*;
 - 15 nuove imprese seguite e accompagnate nel relativo start up;
 - 80 soggetti nella fruizione dei servizi *CreaLavoro*;
 - 40 soggetti nella fruizione del *Laboratorio Creativo*;
- b. La linea d'azione si sviluppa dal settembre 2016 al febbraio 2018:
- 1° fase: allestimento degli spazi attrezzati, da settembre a dicembre 2016;
 - 2° fase: avvio dei servizi e delle funzionalità specifiche (gennaio-aprile 2017);
 - 3° fase: azioni di animazione street art, (maggio-giugno 2017)
 - 4° fase: gestione dei servizi e degli spazi attrezzati (maggio 2017-febbraio 2018)
- c. La linea d'azione è strutturalmente connessa a tutte le altre linee d'azione programmate, che si avvarranno dello spazio strutturato CreativeLab per realizzare le relative attività.

- d. Si prevede l'infrastrutturazione di una linea wifi dedicata, mentre gli spazi, anche grazie all'apporto di diverse categorie di stakeholder, saranno allestiti con tipologie di arredo adeguate, accattivanti e ove possibile frutto di materiali di recupero.
- e. La realizzazione della linea d'azione prevede l'utilizzazione dei seguenti strumenti e materiali:
 - Linea wifi;
 - Strumentazioni (macchine fotografiche e video) funzionali all'attività di un laboratorio di arti visive;
 - Laboratorio informatico sopracitato
 - Strumentazione e organizzazione di laboratori di arti creative e artigianato
- h. Il costo di realizzazione della linea d'azione è stimato in €.105.250,00

4. COordina e COmunica

- a. realizza, trasversalmente alle linee d'azione descritte in precedenza, le finalità generali e, in particolare, l'obiettivo 5, raggruppando attività di gestione e di modellizzazione del business model iniziale, che sarà sviluppato e aggiornato durante il primo anno di sperimentazione e monitorato in seguito nella sua realizzazione in funzione di ulteriori adeguamenti. Amplifica inoltre l'impatto delle azioni attraverso una capillare comunicazione territoriale. Include:
 - Attività di project management (progettazione, adeguamenti progettuali in itinere, direzione)
 - Attività di supporto metodologico (costruzione di regolamenti gestionali e sistemi di monitoraggio delle attività, valutazione in itinere e modellizzazione);
 - Coordinamento attività e gestione operativa CreativeLab;
 - Costruzione partecipata piano di comunicazione e sua realizzazione (con partner C);
 - Gestione amministrativa e economica.
- b. Sono beneficiari dell'azione tutti i soggetti citati in precedenza. Con particolare riferimento alle attività di comunicazione, si prevede il coinvolgimento diretto nelle attività di 50 soggetti.
- c. L'azione si struttura in tre fasi, coordinate dalla Cabina di Regia (Rete dei Partner):
 - 1° fase: impianto del progetto, attraverso la definizione analitica del progetto attuativo e delle relazioni di ruolo tra i partner, parallelamente allo sviluppo dell'ipotesi del business model previsto nella linea d'azione 1, e la costruzione del piano di comunicazione;
 - 2° fase: sperimentazione dell'ipotesi di business model nell'ambito delle attività previste e attivazione del piano di comunicazione, accompagnate da processi di valutazione in itinere e revisione;
 - 3° fase: gestione e monitoraggio del business model attivato e del piano di comunicazione implementato, accompagnato da processi di valutazione in itinere ed eventuale ulteriore adeguamento.
- d. La linea d'azione si connette strutturalmente a tutte le altre linee d'azione previste.
- e. Non sono previsti interventi infrastrutturali.
- f. Sono comprese in questa linea d'azione le spese gestionali (segreteria, pulizie, materiali d'uso amministrativo) e le utenze del CreativeLab.
- g. Comune di Mantova (partner A) e ASPeF (partner B) gestiscono l'intera azione, con la collaborazione di Pantacon (partner C) per quanto concerne la costruzione partecipata del piano di comunicazione e la sua realizzazione.
- h. Il costo della linea d'azione è pari a €.73.500,00. |

7. INQUADRAMENTO DEL PROGETTO IN ALTRE AZIONI DI POLITICHE GIOVANILI E RIGENERAZIONE URBANA

Indicare e descrivere sinteticamente eventuali piani/programmi/progetti di rigenerazione urbana, nonché azioni inerenti le politiche giovanili attivate sul territorio, coerenti con il progetto presentato, evidenziando la funzione che l'avvio di tale progetto può svolgere all'interno di una più ampia azione di sviluppo locale

Il progetto s'inquadra nell'ambito del forte investimento che Mantova ha compiuto negli ultimi anni sul tema dell'economia collaborativa e nella diffusione dei suoi strumenti e modelli operativi, generando un clima culturalmente fertile che ha favorito una più fervida attenzione per (e la disponibilità di un luogo dedicato a) la dimensione creativa e partecipativa.

Si citano in questa prospettiva:

- la vasta azione territoriale *CO-Mantova* (<http://www.comantova.it>), basata su economia collaborativa e partecipazione e tesa a favorire l'inclusione lavorativa e lo start up di iniziative auto-imprenditoriali giovanili: in grado, quindi, di innescare sinergie molteplici con l'attuale progetto, anche rispetto al sistema delle imprese;
- il Piano Territoriale Politiche Giovanili *Giovani Co-Mantova* che sta sviluppando il portale crowdfunding, utilizzabile nell'ambito dell'attuale progetto e azioni sul fronte lavoro giovanile, oltre a una rete di spazi coworking qualificati, in cui sia possibile generare, attraverso confronto, collaborazione e scambio di idee, sia nuove competenze sia prototipi di servizio o di prodotto;
- la cooperazione tra istituti scolastici superiori della provincia in rete (www.retescuolalavoro.it) che ha attivato numerosi progetti innovativi in alternanza scuola-lavoro fondati sulle logiche dell'economia collaborativa, preziosi per ingaggiare risorse e creatività giovanile, dando continuità e prospettiva generazionale alle logiche partecipative e proattive su cui si fonda l'attuale progetto;
- l'inclusione, tra gli obiettivi di mandato dell'amministrazione cittadina, del consolidamento e della qualificazione di Santagnese 10, hub cittadino attivo da anni, come Living Lab, ossia come spazio di riflessione, coprogettazione e crescita sui temi della rigenerazione urbana.

Mantova offre inoltre un contesto particolarmente fecondo sul piano delle iniziative e degli strumenti già disponibili in tema rigenerazione urbana, anche come espressione di una vocazione identitaria. In questa direzione, sono da citare:

- il "Contratto di Quartiere" costruito con i cittadini di Lunetta, che definisce precisi impegni strategici e operativi, che promuove altre azioni rigenerative e strategiche per tutto il territorio.
- le esperienze di partecipazione attiva e di coesione sociale tra i cittadini maturate all'interno del Quartiere Lunetta, attraverso azioni di co-progettazione tra Istituzioni, Associazioni e cittadini locali, oltre che la promozione di studio e ricerca in collaborazione con l'Università di Brescia per il confronto con realtà interregionali di rigenerazione urbana e sociale e di welfare partecipato;
- il programma di attività sulla base del quale Mantova è stata identificata come Capitale Italiana della Cultura 2016, in corso di realizzazione;
- la presenza di una Cattedra Unesco presso il Politecnico di Milano, in concomitanza con nell'identificazione del sito Unesco Mantova e Sabbioneta patrimonio dell'umanità.

8. METODOLOGIA DEL PROCESSO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Indicare e descrivere la metodologia e la tempistica che verranno utilizzate nella gestione del percorso di progettazione partecipata, evidenziando inoltre la tipologia di soggetti che verranno coinvolti e le modalità di coinvolgimento.

Tutte le azioni previste dal progetto sono fortemente connotate in termini di partecipazione attiva e sviluppate secondo le logiche e i metodi dell'economia collaborativa, che appunto nella partecipazione e nell'empowerment dei cittadini trovano dimensioni fondative. Hanno previsto infatti, a partire dall'interrogazione diretta dei bisogni reali e concreti delle città e del quartiere, dei cittadini come delle imprese, scambio di esperienze, confronto e confluenza tra competenze diverse, collaborazione tra cittadini, rete di quartiere e progettisti, messa in campo produttiva e proattiva della creatività, emersione di nuove idee e rapida prototipizzazione di nuovi servizi e prodotti, per verificare direttamente, di nuovo attraverso la partecipazione attiva dei cittadini, la loro sostenibilità ed efficacia.

D'altra parte, il modello "Living Lab in rete" che il progetto intende realizzare riconosce la partecipazione come pilastro fondamentale della propria azione, insieme a rigenerazione, giovani e lavoro. L'intero progetto, attraverso le diverse linee d'azione, implementa strumenti e realizza attività di partecipazione attiva, anche quando concentrato, sempre promuovendo il concorso diretto dei cittadini, sulla costruzione delle premesse strutturali (luoghi attrezzati) e di rete collaborativa (relazioni strutturate) atte a consentire, favorire e supportare attività partecipate.

Tale centralità è evidente esaminando nella prospettiva dei metodi adottati le diverse linee di azione del progetto che disegnano un percorso (dalla progettazione iniziale all'avvio, dalla comunicazione alla costruzione di un impianto sostenibile nel "dopo progetto") in cui i cittadini di Mantova, giovani e non solo, saranno chiamati a dare il proprio contributo. Nello specifico:

- la definizione iniziale del modello (linea d'azione COllabora) prevede sessioni di co-progettazione, anche in collaborazione con la Rete Co-working, per una sua costruzione condivisa e partecipata;
- le aperture all'esterno previste dalla linea d'azione COmunica sono realizzate attraverso un piano di comunicazione totalmente costruito con modalità partecipate e sarà gestito con il concorso di quanti frequenteranno lo spazio co-working e l'area produzione video per comunicatori creativi che si prevede di attivare nell'ambito del Creative Lab Lunetta;
- lo start-up delle prime attività (linea d'azione COprogetta, il cui obiettivo principale è proprio sviluppare e consolidare il sistema di co-progettazione) è totalmente gestito attraverso laboratori attivi (winter school, hackathon), che promuovono e sostengono il concorso dei partecipanti nella elaborazione di idee e progetti da realizzare;
- la proiezione verso il futuro dell'hub (linea d'azione COordina e CONnetti) utilizza infine condivisione e partecipazione per sviluppare il modello di business in funzione della sostenibilità futura e per promuovere economie di scopo e di scala attraverso la connessione con altri hub.

9. MODELLO DI SOSTENIBILITA' A MEDIO/LUNGO TERMINE DEL PROGETTO

Definire, con indicazione delle relative risorse e delle possibili fonti di finanziamento, un piano almeno triennale, oltre l'anno 2017, di utilizzo dell'edificio e/o area pubblica da riqualificare, con contestuale elencazione dei partner di gestione, del modello gestionale individuato e del legame con eventuali altre programmazioni e finanziamenti in materia a livello regionale, nazionale e/o europeo

La sostenibilità futura del progetto si fonda sull'integrazione tra i 3 snodi del modello Living Lab in rete.

Sulla base di un'analisi preliminare frutto dei dati forniti dal partner Aspeff e relativi alla gestione dello spazio come CAG, i costi previsti sono identificati in €.60.000,00 l'anno (50% in personale: segreteria e apertura/presidio spazio, e 50% in costi assicurativi e in utenze). Il Comune di Mantova, capofila del progetto, si rende disponibile alla copertura di circa il 20% dei costi annuali di gestione (dal 2018 al 2021) con apporto di risorse provenienti dai capitoli del Bilancio Triennale destinate alle politiche giovanili e alle attività culturali o frutto di progettazioni specifiche a finanziamento regionale o di Fondazioni Bancarie. In fase di costruzione del Business Model (azione 1) si verificherà il possibile apporto di altri partner della rete o di soggetti privati (sponsor) per coprire il restante 30% dei costi di gestione.

Il piano triennale 2018/2021 prevede la messa a regime dei servizi attivati (co-working, area ristoro, spazi di laboratorio creativo, spazi atelier) e l'avvio delle attività pianificate nel corso della azione 2, con ipotesi di copertura pari al 25% circa dei costi di attività.

La cabina di regia del progetto verrà trasformata in un consorzio pubblico/privato per la gestione dello spazio, con identificazione di un capofila che sarà il responsabile formale della gestione amministrativa e di diversi soggetti gestori dei servizi (area co-working, area ristoro, area laboratori), individuati con evidenza pubblica, in base a progetti di attività e sviluppo triennale, con apporto di proprio cofinanziamento in proporzione non marginale.

Singole iniziative economicamente onerose in ipotesi previste dal piano di sviluppo costruito con il progetto (azione 2) troveranno copertura finanziaria specifica sulla base dell'attività con attente pianificazioni di costi e ricavi. In questa prospettiva, il piano triennale è caratterizzato da 3 tipologie di risorse.

Risorse istituzionali ordinarie

- Bandi e servizi autoimprenditorialità (Camera di Commercio)
- Azioni culturali e fondi per le politiche giovanili (Comune di Mantova)

Risorse progettuali e da attività ordinarie.

- Fondi Alternanza Scuola Lavoro
- Laboratori Formativi e di produzione a finanziamento pubblico o con quota di iscrizione
- Affitto spazi e dotazioni

Risorse "straordinarie" di consolidamento e potenziamento. Si identificano 2 progetti da sviluppare tra il 2017 e il 2020:

- Co-Mantova (cofinanziamento Cariverona), integrato con lo start up del progetto. Grazie ad un impegno di €.600.000,00 si svilupperà tra il 2017 e il 2018 per consolidare il modello, soprattutto nel delicato anno di passaggio alla gestione corrente;
- Emblematico 2018 (Bando Cariplo) per progetti 2018-20 di dimensioni significative e elevato impatto su qualità della vita e sviluppo culturale e socio-economico del territorio, destinato nel 2018 a progetti mantovani.

10.RISULTATI ATTESI

Descrivere i risultati che si prevede di raggiungere attraverso il progetto, fornendo indicatori quali-quantitativi, di processo e di risultato, rispetto agli obiettivi specifici definiti al precedente punto 4. Deve in ogni caso essere indicato il N° di giovani direttamente coinvolti per ognuna delle azioni previste, nonché quello dei beneficiari indiretti delle azioni stesse.

Il progetto:

- strutturerà e affermerà a Mantova, con l'apertura e l'avvio del CreativeLab Lunetta, un modello attivo di LivingLab di rete, caratterizzato da: uno specifico modello di business, un sistema collaborativo di co-progettazione creativa e sociale capace di generare iniziative, idee, progetti, laboratori territoriali di azione partecipata, e di operare con continuità;
- Incrementare, sostenere gli scambi e i collegamenti tra il quartiere Lunetta e il resto della città, rendendolo polo attrattivo innovativo di interazioni e connessioni di tessuto urbano e sociale e giovanile.

In questo senso, sono beneficiari diretti del progetto:

- i cittadini residenti nel quartiere Lunetta, con particolare riferimento alla componente giovanile e straniera;
- i giovani in generale, con particolare riferimento ai giovani creativi.

Sono invece beneficiari indiretti:

- gli studenti delle scuole mantovane
- i cittadini mantovani
- le imprese artigiane di Mantova

I risultati di processo sono da identificare in:

- piena e partecipata collaborazione tra i partner e con gli enti sostenitori in tutte le fasi di realizzazione;
- realizzazione delle attività previste nei tempi stabiliti;
- ampia partecipazione della cittadinanza alle iniziative;
- ampia partecipazione delle imprese artigiane alle attività del LivingLab in rete e, in particolare, del CreativeLab
- far emergere opportunità di sviluppo e di integrazione/collaborazione con altre realtà territoriali oltre a quelle direttamente coinvolte
- capacità della comunicazione di progetto di suscitare interesse nella stampa locale e nazionale

I risultati attesi dal progetto sono di seguito esplosi con riferimento alle linee d'azione:

1. Collabora

- 100 soggetti coinvolti in attività di co-design
- ipotesi di business model per il CreativeLab e il LivingLab in rete
- mappa delle relazioni LivingLab in rete

2. COprogetta

- 200 studenti coinvolti nel concorso per progetti creativi

- 40 giovani partecipanti a laboratori/winter school
- 50 cittadini mantovani coinvolti nel 1° HAKCATHON creativo
- 200 giovani mantovani coinvolti in attività di co-design
- 300 cittadini mantovani partecipanti a *Fatti di Cultura 2017/18*
- 50 progetti generati dall'azione candidati su piattaforma locale Crowdfunding

3. COcrea

- disponibilità a Lunetta di uno spazio arredato e attrezzato per il co-design, il coworking e la realizzazione di attività creative (CreativeLab, laboratorio arti creative e di artigianato)
- 20 giovani coinvolti in attività di street art
- 80 giovani fruitori del servizio *CrealImpresa*
- 15 nuove imprese il cui start up è stato direttamente sostenuto
- 80 giovani fruitori del servizio CreaLavoro
- 40 imprese artigiane coinvolte

4. COordina e COmunica

- 1 modello operativo LivingLab in rete sostenibile nel tempo, co-costruito e formalmente acquisito dalle realtà interessate (CreativeLab Lunetta, LivingLab Santagnese10, FabLab Mantova)
- 50 giovani coinvolti nel laboratorio sulla comunicazione
- 20.000 soggetti raggiunti dalla comunicazione territoriale

11. CRONOPROGRAMMA ATTIVITÀ

LINEA D'AZIONE	ATTIVITÀ	2016				2017											
		set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	n	
		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	
COLlabora	2 Sessioni co-design (giovani mantovani) per business model																
	2 Sessioni co-design (hub e le realtà in rete) per business model																
	Co-costruzione mappa relazioni																
COprogetta	Concorso progetti creativi per studenti																
	Laboratorio/Summer School - Polimi																
	Laboratorio/Summer School - ENAIP																
	HAKCATHON creatività																
	10 sessioni co-design (giovani mantovani) per continuità partecipazione																
	Eventi <i>Fatti di cultura 2016 e 2017</i>																
	Accompagn. candidature progettualità su piattaforma Crowdfunding																
COcrea	Creazione spazio - Arredo e allestimento																
	Interventi di animazione street art																
	Avvio <i>CreaImpresa</i> (servizi specialistici autoimprenditorialità)																
	Sostegno start up																
	Avvio <i>CreaLavoro</i> (Servizi al lavoro)																
	Allestimento area <i>Artigiato creativo 2.0 - ManufactaLab</i>																
	Avvio <i>Laboratorio arti creative</i>																
COordina e COmunica	Project Management - Progettazione e direzione																
	Supporto metodologico																
	Coordinamento attività e gestione operativa CreativeLab																
	Costruzione piano comunicazione territoriale e sua realizzazione																
	Gestione amministrativo economica																

(Nome e cognome del Legale

rappresentante del Comune capofila)

Firma