

# Giovani CO-Generazioni Creative

## Concorso d'idee a evidenza pubblica per progettazioni prodotte da studenti di scuola media superiore nell'ambito pel progetto CoalCO

### PREMESSO CHE:

Nell'attuale contingenza economica, è necessario che le istituzioni di governo e presidio dei territori adottino soluzioni capaci di affrontare la sfida di un cambio di passo nelle politiche fino ad oggi adottate, promuovendo la ricerca, lo sviluppo economico e il lavoro soprattutto giovanile, in ragione di evidenti maggiori difficoltà nell'accesso all'occupazione di questa componente.

In questa direzione, l'economia collaborativa è identificata come paradigma economico in rapida crescita che: permette ai cittadini di mettere insieme, in modo efficiente e sicuro, beni e competenze, rispondendo a esigenze reali delle città e dei territori e incrementandone l'attrattività; rispecchia e interpreta, utilizzando le risorse strumentali del web, tendenze culturali di promozione dal basso (dinamiche down-top) e di coinvolgimento attivo dei cittadini nella soddisfazione dei propri bisogni; incide positivamente sul benessere e sulla coesione sociale, migliorando la qualità di vita attraverso l'accrescimento delle risorse di servizio disponibili e l'ampliamento delle opportunità di accesso alle medesime; può dare impulso alla ripresa, assorbendo occupazione e richiedendo anche nuove e specifiche competenze e abilità.

Sul territorio della provincia di Mantova sono da tempo in atto investimenti e iniziative tese a sperimentare, sviluppare e diffondere metodi di progettazione e attività informate al modello dell'economia collaborativa, nelle sue diverse forme e articolazioni.

Il Comune di Mantova, supportato da una nutrita partnership, ha presentato con successo all'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI) il progetto **Giovani CO-Generazioni Creative**, che prevede la creazione di un polo laboratoriale sperimentale e produttivo, fondato su logiche collaborative, dedicato alla creatività (Creative Lab) e fondato su principi di apprendimento tra pari, produzione digitale, intercultura e inclusività, in funzione della riqualificazione del quartiere periferico di Lunetta e dell'incontro tra quartiere e città attraverso l'inserimento del Creative Lab in un modello "Living Lab in rete" cittadino focalizzato su rigenerazione, partecipazione, giovani e lavoro.

Il progetto **Giovani CO-Generazioni Creative**, strettamente connesso allo sviluppo dell'azione **CAMPUS GREEN ECONOMY** inserita nel progetto **MANTOVAHUB**, prevede l'attivazione di sessioni di co-design in sinergia con altri progetti e quella di un concorso rivolto a studenti superiori per progetti creativi di rigenerazione urbana.

Il Liceo Belfiore di Mantova ha costituito, nel ruolo di capofila, una partnership territoriale che comprende altri tre licei con sede nel comune di Mantova ("E. Fermi", "Giulio Romano", sede di Mantova, "Virgilio"), oltre alle principali istituzioni, tra cui il Comune di Mantova, per la presentazione a Fondazione Cariverona del progetto: "COalCO - COprogettare ALternanza COLlaborativa", identificando i giovani in alternanza scuola-lavoro come risorsa a cui proporre un percorso ad alta valenza formativa che prevede il loro diretto coinvolgimento nell'ideazione e nella coprogettazione di iniziative sharing per il bene comune del proprio territorio.

Il Progetto, accolto da Fondazione Cariverona ai fini del finanziamento, ha avviato la propria attività nel gennaio 2017, interessando circa 160 ragazzi organizzati in 32 gruppi di lavoro che,

a partire da sessioni di co-ideazione in collaborazione con istituzioni e realtà di privato sociale realizzate negli spazi del costituendo CreativeLab Lunetta, hanno costruito e sviluppato altrettante idee progettuali inerenti a tematiche connesse alla rigenerazione urbana (Ambiente e verde urbano, Arredo urbano, Beni culturali, Coesione sociale, Cultura, Salute, Scuola o Sport).

Il Comune di Mantova è fortemente interessato a sostenere gli esiti del percorso, coerente con quanto previsto dal progetto **Giovani CO-Generazioni Creative**, in un quadro di complessiva diffusione delle logiche collaborative, del coinvolgimento diretto dei giovani nella coprogettazione di interventi coerenti con il proprio mandato istituzionale e, più in generale, dell'affermazione di un modello di democrazia partecipata tra la cittadinanza.

## SI RENDE NOTO CHE:

**è bandito da Comune di Mantova, il presente concorso di idee per iniziative di coprogettazione costruite nell'ambito del progetto COalCO - COprogettare ALternanza COLlaborativa che valorizzino le logiche collaborative e sharing**

### 1. OGGETTO DEL CONCORSO

È obiettivo specifico del bando focalizzare l'attenzione sulla rilevanza dei metodi collaborativi nella progettazione e nella gestione di progetti di rigenerazione urbana in area Ambiente e verde urbano, Arredo urbano, Beni culturali, Coesione sociale, Cultura, Salute, Scuola o Sport, ossia di interventi per il bene comune che incidono sulla qualità di vita dei territori, incrementandone per ciò stesso l'attrattività e traducendosi dunque non solo in maggiore benessere, migliori opportunità e empowerment dei cittadini, ma in valore economico. Facendo perno sulla creatività giovanile, che il Comune di Mantova valorizza trasversalmente, nelle sue diverse espressioni, il bando supporta pertanto, anche nella prospettiva di un eventuale sviluppo, la progettazione di dettaglio e lo studio di fattibilità di interventi che implementino forme di costruzione e gestione condivise (sharing) ed evidenzino il valore della co-progettazione e del coworking nella costruzione di condizioni di sostenibilità e di replicabilità per l'azione e di soluzioni di qualità ai bisogni rilevati tra la popolazione e/o alle esigenze che emergono sul piano della riqualificazione, valorizzazione e sviluppo degli spazi e delle risorse locali. In questa prospettiva, il progetto *Giovani CO-Generazioni Creative*, ha stabilito con il progetto *COalCO - COprogettare ALternanza COLlaborativa* (di seguito COalCO) importanti sinergie, individuandone le attività di coprogettazione, nell'ambito di esperienze in alternanza scuola-lavoro a forte valenza civica e collaborativa, come espressione dell'impegno e della creatività giovanile da valorizzare ai fini di identificare e sostenere proposte originali di intervento sul tessuto urbano e sociale cittadino.

Il bando si rivolge dunque ai gruppi di studenti che hanno partecipato al percorso COalCO realizzando, tra il gennaio e l'agosto 2017 attività di coideazione, coprogettazione e analisi di fattibilità dei progetti in collaborazione con realtà istituzionali e di privato sociale attive del Comune di Mantova, secondo le modalità riportate al successivo punto 3 "Soggetti ammessi a partecipare".

I progetti dovranno essere sviluppati in un'ottica di partecipazione e trasparenza, secondo il paradigma della amministrazione condivisa, come sancito dall'art. 118 della Costituzione che, richiamando il principio di sussidiarietà, valorizza «l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale» di concerto e in collaborazione con l'attività statutaria di Stato, Regioni, Città metropolitane, Province e Comuni».

Saranno pertanto valorizzate e premiate, nell'ambito del concorso d'idee, la co-progettazione e altre forme di conduzione condivisa e partecipata dell'azione di servizio.

### 2. PROGETTI AMMESSI

I progetti devono essere obbligatoriamente redatti attraverso la compilazione del format presente on-line sul sito [www.santagnese10.it/creativelab](http://www.santagnese10.it/creativelab) in ogni loro parte.

Dovranno avere come oggetto interventi in area Ambiente e verde urbano, Arredo urbano, Beni culturali, Coesione sociale, Cultura, Salute, Scuola o Sport che implementino i metodi dell'economia collaborativa, ossia prevedano ampia base collaborativa e partecipazione attiva da parte dei fruitori e della cittadinanza.

Coerentemente alle logiche a cui il concorso di idee si ispira, è invece data la più ampia libertà circa i contenuti dell'intervento progettato, fatto salvo il riferimento alle aree citate.

### 3. SOGGETTI AMMESSI ALLA CANDIDATURA

Il presente concorso d'idee pubblico è rivolto ai 32 gruppi di studenti dei Licei della città di Mantova Belfiore, Fermi, Giulio Romano e Virgilio che hanno attivamente partecipato al percorso di coprogettazione previsto nell'ambito del progetto COalCO tra il gennaio e l'agosto 2017 realizzando attività di coideazione, coprogettazione e analisi di fattibilità dei progetti in collaborazione con realtà istituzionali e di privato sociale attive del Comune di Mantova.

Nel caso di componenti dei gruppi con un'età inferiore ai 18 anni, la partecipazione sarà ammessa allegando alla domanda l'autorizzazione specifica degli aventi causa, ossia dei genitori o del tutore (vedi anche, al punto 6, le modalità previste per il rilascio dell'autorizzazione).

### 4. FONDO DISPONIBILE E AMMONTARE DEI PREMI

Il fondo a disposizione del presente bando ammonta a € 5.000,00 che saranno ripartiti come segue:

- € 1.000,00 al progetto che sarà valutato migliore in ogni singolo Liceo sulla base della graduatoria stilata dalla commissione di valutazione costruita allo scopo, per un totale di €. 4.000,00;
- ulteriori € 1.000,00 al progetto che, tra i quattro classificati al primo posto in ciascuno dei licei, risulterà di maggior pregio sulla base degli indicatori descritti al punto 5 o che, a insindacabile giudizio della commissione, anche se non classificato al primo posto della scuola, venga ritenuto particolarmente meritevole.

### 5. COMMISSIONE E CRITERI DI SELEZIONE

Le candidature saranno valutate da una commissione, nominata con atto apposito, formata dai cinque funzionari del Comune di Mantova, appartenenti ai settori interessati per competenza ai contenuti dei progetti elaborati nell'ambito del progetto COalCO, ossia:

- Assessorato alla rigenerazione urbana e del territorio, marketing urbano, progetti e relazioni internazionali;
- Assessorato al welfare, terzo settore, creatività e partecipazione giovanile, immigrazione;
- Assessorato all'ambiente, pianificazione territoriale, beni comuni risanamento e valorizzazione dei laghi, grande Mantova;
- Assessorato all'università e ricerca, innovazione, coordinamento ufficio progettazione europea;
- Assessorato alla pubblica istruzione, politiche educative, pari opportunità, città dei bambini e delle bambine.

La valutazione dei progetti avverrà in due fasi.

Nella prima fase, la Commissione riunita valuterà le candidature, attribuendo i punteggi secondo i seguenti criteri e predisponendo una graduatoria di merito per ciascuno dei Licei coinvolti:

| CRITERI DI VALUTAZIONE  | PUNTEGGIO |
|---|-----------|
| ▪ <b>Originalità e innovatività:</b> capacità dell'idea di proporre soluzioni innovative e di introdurre evoluzioni rispetto alla tradizione dei servizi welfare o culturali presenti sul territorio. | 20        |

|   |            |
|---|------------|
| ▪ <b>Coerenza:</b> in relazione sia alle finalità esplicitate nell'avviso sia al collegamento logico e funzionale tra obiettivi, azioni proposte, modalità di realizzazione, periodo di tempo necessario per l'implementazione dell'idea e valutazione dei risultati attesi.  | 20         |
| ▪ <b>Fattibilità, replicabilità e sostenibilità:</b> possibilità dell'idea e delle soluzioni prospettate di essere concretamente realizzate, agevolmente replicabili in altri contesti o luoghi ed economicamente sostenibili nel tempo.  | 20         |
| ▪ <b>Qualità del prodotto o del servizio:</b> capacità del prodotto o del servizio da attivare di rispondere con efficacia a bisogni reali della popolazione o a esigenze documentate di qualificazione e sviluppo dei servizi culturali del territorio, nonché di produrre un effetto moltiplicatore attraverso esternalità positive sotto il profilo sociale, ambientale, istituzionale, economico. | 20         |
| ▪ <b>Logica sharing:</b> Ruolo e peso delle logiche e dei metodi dell'economia collaborativa, ossia dello scambio tra pari, della partecipazione diffusa dei cittadini e della co-progettazione nella costruzione del progetto e nella gestione dei servizi ideati  | 20         |
| <b>Totale max</b>   | <b>100</b> |

Solo i 3 migliori progetti di ogni liceo accederanno alla seconda fase della selezione, nel corso della quale i candidati saranno chiamati, attraverso una comunicazione scritta inviata all'indirizzo mail dichiarato dal gruppo candidato nella domanda, a presentare la propria idea alla Commissione, anche attraverso un ulteriore sviluppo del progetto che utilizzi supporti cartacei/multimediali e/o presentazioni. Nel corso dell'audizione, che si terrà presso la Sala Consiliare del Comune di Mantova - Via Roma, 39 - saranno dedicati 3 minuti ad ogni singola proposta illustrata a cura di uno o più componenti del gruppo. Non saranno ammesse presentazioni della durata maggiore di 3 minuti.

Al termine della presentazione, la Commissione potrà inoltre richiedere integrazioni o suggerire modifiche alle proposte selezionate, purché queste non alterino le caratteristiche strutturali delle medesime.

Alla presentazione saranno presenti i cinque assessori del Comune di Mantova, direttamente interessati, in ragione delle relative deleghe, ai contenuti dei progetti elaborati nell'ambito del progetto COalCO, ossia:

- Lorenza Baroncelli, assessore alla rigenerazione urbana e del territorio, marketing urbano, progetti e relazioni internazionali
- Andrea Caprini, assessore al welfare, terzo settore, creatività e partecipazione giovanile, immigrazione
- Andrea Murari, assessore all'ambiente, pianificazione territoriale, beni comuni, risanamento e valorizzazione dei laghi, grande Mantova
- Adriana Nepote, assessore all'università e ricerca, innovazione, coordinamento ufficio progettazione europea
- Marianna Pavesi, assessore alla pubblica istruzione, politiche educative, pari opportunità, città dei bambini e delle bambine

Al termine delle presentazioni verrà stilata dalla Commissione una nuova graduatoria che individuerà:

- il migliore progetto per ogni Liceo da premiare con €. 1.000,00;
- un progetto, che potrà essere scelto tra i quattro vincitori oppure tra gli altri presentati, a insindacabile giudizio della commissione, cui attribuire un premio speciale di €. 1.000,00 ad integrazione del premio già attribuito oppure come menzione speciale.

## 6. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda di candidatura dell'idea progetto va obbligatoriamente inoltrata entro e non oltre le ore 12 del 30 ottobre 2017 utilizzando i format presenti on-line sul sito [www.santagnese10.it/creativelab](http://www.santagnese10.it/creativelab) ossia allegando:

- il modulo di candidatura (allegato 1);
- la scheda tecnica per presentare l'idea progettuale (allegato 2);
- copia della carta d'identità di tutti i componenti del gruppo candidato;
- (solo per i componenti con meno di 18 anni) l'autorizzazione a partecipare al concorso firmata da uno dei genitori o dal tutore (allegato 3).

Potranno inoltre essere inviati supporti multimediali o fotografici (slide, foto, video, etc.) in grado di sostenere l'iniziativa.

La domanda, corredata dagli allegati descritti, potrà essere:

- **inoltrata a Comune di Mantova** tramite **raccomandata con ricevuta di ritorno** all'indirizzo **Comune di Mantova**, Settore Promozione Culturale e turistica della Città – c.a. Giulia Pecchini – Va Frattini, 60 - 46100 Mantova (MN). La raccomandata dovrà riportare sulla busta la dicitura “Giovani CO-Generazioni Creative e COalCO - Concorso d'idee”. Fa fede la data di ricezione della raccomandata.
- **consegnata a mano presso Comune di Mantova**, Settore Promozione Culturale e turistica della Città – Va Frattini, 60 - 46100 Mantova (MN) alla segreteria di settore, che rilascerà apposita ricevuta con data e ora di consegna.

Comune di Mantova non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni del recapito da parte del gruppo concorrente, né per eventuali disguidi postali o, comunque, imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

Tutti i documenti, esclusi i video, dovranno pervenire in formato PDF, pena l'esclusione. Gli eventuali video dovranno avere estensione MP4 o AVI in formato video 16:9, mai superiore a 720 pixel, ovvero MDTV da 1280 x 720.

## 7. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Costituiscono causa di esclusione:

- l'arrivo della documentazione oltre il termine di scadenza indicato dal presente bando;
- l'incompleta o mancata presentazione della documentazione richiesta;
- l'incompleta o illeggibile formulazione della domanda e/o della scheda tecnica.

## 8. COMUNICAZIONE DEGLI ESITI

L'esito del concorso e gli estremi del provvedimento di liquidazione del contributo saranno comunicati ai soggetti selezionati come vincitori entro quindici giorni dalla chiusura della valutazione da parte della commissione per posta elettronica e pubblicati sul sito [www.santagnese10.it/creativelab](http://www.santagnese10.it/creativelab).

## 9. PREMIAZIONE

L'assegnazione del premio, se attribuito, avverrà in occasione di uno dei convegni pubblici previsti dal progetto Giovani CO-Generazioni Creative in sinergia con il progetto “COalCO - COstruire ALternanza COLlaborativa”.

L'importo del premio sarà liquidato interamente al capogruppo indicato nel documento di partecipazione, secondo le modalità definite all'atto dell'assegnazione e comunicate al vincitore contestualmente alla comunicazione degli esiti del concorso nonché pubblicate sul sito [www.santagnese10.it/creativelab](http://www.santagnese10.it/creativelab).

## 10. PROPRIETÀ DEI PRODOTTI E PROMOZIONE

Tutti i prodotti derivanti dal concorso potranno essere utilizzati liberamente da Comune di Mantova e dai partner dei progetti *Giovani CO-Generazioni Creative* e *COalCO - COstruire ALternanza COLlaborativa*. Tale utilizzazione comprende anche la loro diffusione e promozione attraverso:

- la realizzazione di un “Catalogo delle idee” pervenute, in cui saranno incluse, oltre ai quattro progetti vincitori, le idee presentate alla commissione nel corso delle audizioni;
- la loro inclusione nella sezione idee/progetti del sito [www.comantova.it](http://www.comantova.it).

Il materiale inviato non sarà restituito.

I titolari delle idee vincitrici destinatari dei premi saranno invitati a partecipare ad almeno un incontro pubblico di presentazione delle stesse.

## 11. INFORMAZIONI

Per ogni informazione o chiarimento inerente al presente avviso, ci si può rivolgere al Project Manager Andrea Poltronieri al seguente indirizzo di posta elettronica: [creativelabmantova@gmail.com](mailto:creativelabmantova@gmail.com).

## 12. Disposizioni finali

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando

I dati personali di cui i soggetti attuatori del concorso vengano in possesso in occasione dello stesso verranno trattati nel rispetto del D.lgs. 196/03 “Codice in materia di protezione dei dati personali”.